

# 60 contrats en alternance à pourvoir chez VVF et MMV dans toute la France

Communiqué de Presse  
Le 20 octobre 2020

**VVF et mmv proposent une soixantaine de contrats en alternance – contrats d'apprentissage ou de professionnalisation- pour devenir animateurs, cuisiniers, agents de maintenance sur l'un de ses 94 sites et conseillers-vendeurs, au Siège. En partenariat avec des organismes comme l'UFCV ou l'AFPA, les premières formations débiteront mi-novembre.-**

Avec près de 150 alternants formés et pour la plupart recrutés ces dernières années, VVF a toujours misé sur l'alternance. Ces contrats gagnants-gagnants permettent à de nombreux jeunes d'accéder à des formations qualifiantes et à des emplois auprès d'un acteur incontournable du tourisme. Quant à l'entreprise, elle peut ainsi recruter de jeunes talents formés à ses process et à sa culture.

VVF et **mmv** recruteront à minima 60 contrats en alternance pour des formations débutant entre mi-novembre et fin janvier. A ce jour, sont ouverts :

- En partenariat avec l'AFPA de Brive la Gaillarde :
  - Une quinzaine de postes cuisiniers/chefs cuisiniers
  - Une quinzaine de postes d'agents de maintenance
- En partenariat avec l'UFCV AURA :
  - Une vingtaine de postes d'animateurs loisir/tourisme et BP JEPD
- Une dizaine de postes de conseillers vendeurs

Si les postes de **conseillers-vendeurs seront basés au Siège Social de VVF à Clermont Ferrand, les autres concernent indifféremment les 13 régions métropolitaines**. Les alternants seront hébergés sur place.

*« Aujourd'hui VVF, premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France et **mmv** deuxième opérateur sur la Montagne emploient plus de 5000 salariés en CDI et CDD chaque année. Miser sur l'alternance est très positif car cela nous permet de recruter de jeunes talents motivés qui adhèrent à nos valeurs tout en renforçant leur employabilité.*

*Malgré une situation économique tendue notamment pour le secteur du tourisme avec de fortes répercussions sur les embauches, nous misons sur les recrutements pour poursuivre notre mission : permettre au plus grand nombre de Français de partir en vacances. Pour cela nous avons en projet de créer un CFA dans les mois à venir, auquel **mmv** participera, avec l'objectif commun d'offrir une soixantaine de contrats en alternance chaque année... C'est l'assurance pour des jeunes d'apprendre des métiers passionnants et de bénéficier de notre expérience du tourisme. » Emmanuel Chrétien, Directeur de la Formation VVF.*

**Les personnes intéressées par l'un des contrats en alternance proposés peuvent envoyer un mail accompagné de leur CV à [grp.formation@vfvillages.fr](mailto:grp.formation@vfvillages.fr) et [e.lecourtois@mmv.fr](mailto:e.lecourtois@mmv.fr) en précisant le métier choisi.**

Retrouvez-nous sur [www.vvf.fr](http://www.vvf.fr)

**Twitter** <https://twitter.com/VVFOfficieel>

**Instagram** <https://www.instagram.com/myvvf/?hl=fr>

**Pinterest** <https://www.pinterest.fr/VacancesVVF/>

## Contact Médias

**Catherine Cervoni RP** — [presse@catherine-cervoni.com](mailto:presse@catherine-cervoni.com) — **06 26 27 67 07** — **@CathCervoni**

## À propos de VVF

VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF est un groupe associatif à mission qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous.

VVF propose plus de 100 destinations\* sport culture et nature, en montagne, moyenne montagne, campagne et littoral partout en France. L'association accueille 450 000 Vacanciers en proposant des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gîtes, des campings et des résidences de tourisme.

Premier opérateur engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.

Pour l'année 2020, VVF est la deuxième marque préférée des Français pour les résidences de tourisme (sondage du magazine CAPITAL nov2019).

Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 3300 salariés en CDI et CDD.

*\*destinations VVF et partenaires*

## À propos de mmv

Créée en 1989, **mmv** est le spécialiste français des vacances Club à la montagne.

Engagé dans une stratégie de croissance, le groupe, présidé par Jean-Marc Filippini, propose aujourd'hui 8 Résidences Clubs 4\* et 10 Hôtels Clubs classés Villages Vacances 3\* et 4\*. Plus de 10 000 lits sont répartis sur 16 des plus prestigieuses stations de ski de France en Savoie, Haute Savoie, en Isère et dans les Alpes du Sud.

Devenu un acteur incontournable dans le développement des territoires, le groupe a investi 100 millions d'euros pendant ces dix dernières années, animé par la volonté d'accompagner le développement des stations dans lesquelles il s'implante, et poursuit sa dynamique de développement qui prévoit la création de 2800 nouveaux lits touristiques d'ici 2022 (+28 %). **mmv** c'est aujourd'hui plus de 1 200 salariés saisonniers, ce qui représente 450 effectifs temps plein sur une année entre salariés et contrats temporaires.

Tous les établissements **mmv** ont été contrôlés et certifiés par Bureau Veritas, leader mondial des tests, de la certification et de l'inspection, dans la mise en place et les bonnes pratiques de la charte sanitaire « Safe with us ». 570 salariés, tous experts du séjour en altitude été comme hiver, sont fiers d'accueillir plus de 130 000 clients par an et leur faire vivre des vacances inoubliables en famille ou entre amis.

Les vacances Club **mmv** sont la garantie d'un séjour de qualité, de confort, d'hospitalité, de vacances gourmandes, de ressourcement et d'animation assurée par une équipe qualifiée toujours ravie de chouchouter les vacanciers, petits et grands. Pour réserver en toute sérénité, **mmv** est le seul groupe à offrir à ses clients 5 garanties : meilleure neige, meilleur prix, meilleur choix, meilleur sourire et la garantie remboursement

Retrouvez-nous sur <https://www.mmv.fr/>

**Contacts presse**  
**mN'Organisation**

Véronique Amsellem & Pascal Becquet  
+ 33 (0)784275162 - veronique.amsellem@mno.fr  
+ 33 (0)662758732 - pascal.becquet@mno.fr  
<https://mno.fr/>

**mmv**  
Directrice communication  
Nathalie Meyer  
+33 (0)4 92 12 62 10 – n.meyer@mmv.fr